



know.it
rozwiązania z pomysłem
innovative solutions

Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI
/ i wszystko inne co może nam pomóc
w skutecznym marketingu w 2024 roku.

Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.

Czego nie dowiecie się na tym szkoleniu?

- jakie są **"złote"** metody na skuteczną reklamę,
- jak sprzedawać jak się nie sprzedaje,
- jak zrobić szybko dobrą reklamę,
- odpowiedzi zawierających w twierdzeniu słowa typu **"na pewno", "na 100%", "zawsze", "nigdy"**.

Niestety, będzie mocno nihilistycznie...

Prawdy reklamy,
których nie usłyszycie od
"prawdziwych marketerów"



Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.

Dobre wyniki wymagają popytu

Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.

Dobre wyniki wymagają popytu

Nie sprzedasz czegoś co:

- charakteryzuje się wysoką podażą,
- nie jest unikatowe,
- ma wysoką cenę, którą łatwo skonfrontować,
- jest powtarzalne,
- jest proste do zdobycia,
- jest niepotrzebne,
- wydaje nam się, że jest dobrym produktem,
- jest dobrym produktem, bo koleżanka spróbowała i tak mówiła.


Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.

Inaczej sprzedajesz, jeśli...

- ... produkt jest cyfrowy/fizyczny/jest usługą
- jest tani / drogi
- jest ekskluzywny / powszechny
- jest pierwszej / drugiej / trzeciej potrzeby
- nie ma / jest taki produkt na rynku
- jest dla klienta indywidualnego / biznesu / dla sektora publicznego lub rządu

Rodzaj produktu wobec tych kryteriów zmienia strategię wykorzystania social mediów oraz tworzenia reklamy w social mediach. Nie każdy produkt lub usługa będzie nadawała się do sprzedaży w social mediach. Niektóre z nich mogą korzystać z social mediów w innych celach (np. personal branding, analiza konsumencka, utrzymanie relacji z otoczeniem, w aspekcie wizerunkowym, informacyjnym, etc.).

A person's hands are shown holding a smartphone. Above the phone, several social media icons (hearts and thumbs up) are floating, suggesting digital engagement. The background is a blurred city street at night with bokeh lights.

**Czy jesteś gotowa/wy
do reklamowania się?**
Kilka sekund na rozpoznanie
sprawdź co inni zobaczą i co zapamiętają

Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.

Test marki, którą będziesz reklamować

- Ile wiesz o swojej ulubionej marce?
- Czego się dowiedziałaś/teś zanim ta marka Cię zainteresowała?
- Co przykuło Twoją uwagę? Co sprawiło, że czytałaś/teś, oglądałaś/teś dalej?

Fundamentalne pytanie:

Ile czasu poświęciłaś/teś na poznanie tej marki?

Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.

Test marki, którą będziesz reklamować

- Ile wiesz o swojej ulubionej marce?
- Czego się dowiedziałeś/łaś zanim ta marka Cię zainteresowała?
- Co przykuło Twoją uwagę? Co sprawiło, że czytałeś/łaś, oglądałeś/łaś dalej?

Fundamentalne pytanie:

Ile czasu poświęciłeś/łaś na poznanie tej marki?

Teraz masz odpowiedź
jak dużo czasu masz na przekonanie reklamą
odbiorcy do swoich produktów.

A person's hands are shown holding a smartphone. Above the phone, several social media icons (hearts and thumbs up) are floating in the air, suggesting digital engagement. The background is a blurred city street at night with bokeh lights.

Kanały dotarcia w Internecie

Święta trójca kanałów dotarcia
Lejek sprzedaży / dane z platform
i parę innych ważnych rzeczy

Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.



Google Ads



LinkedIn 
 Meta i inne sociale...

TikTok

Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.

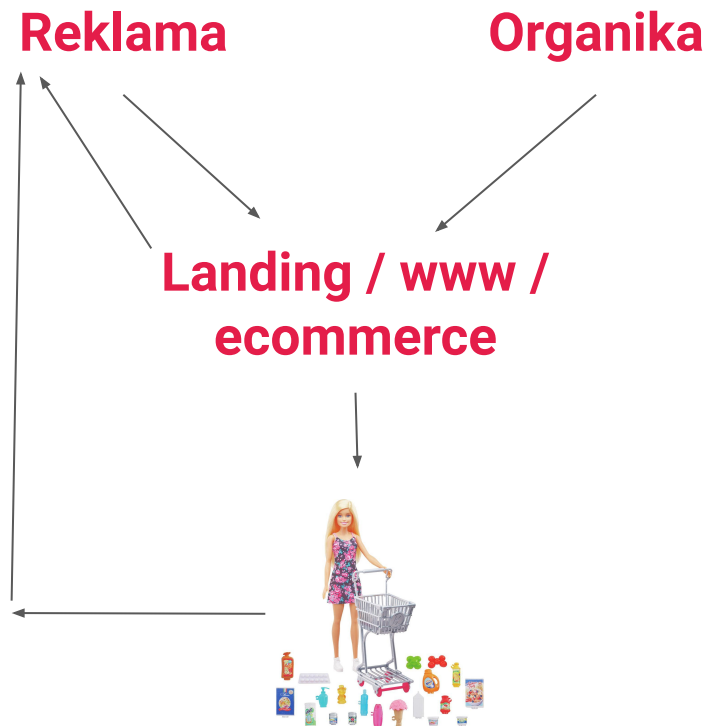


Poskładajmy klocki w lejek sprzedażowy

- dotarcie do odbiorcy po raz pierwszy (social media, www),
- zebranie danych o docierającym przez Google Tag Google / Pixel Meta.
- Wyświetlanie reklamy remarketingowej.
- Wyświetlanie reklamy podobnym do tych, którzy byli/kupili/wykonali akcję.

Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.



Ten wykres mógłby być ładniejszy, ale nie jest.
Nie mam nic na swoje usprawiedliwienie.
Będę musiał żyć z tym brzemieniem do końca szkolenia.



Komunikacja wizualna

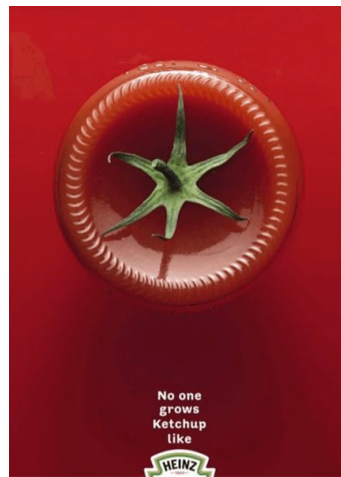
Kreujemy markę,
by była rozpoznawalna

Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.

Czy mogę sobie na to pozwolić?

Czy moja marka jest widoczna z kosmosu?

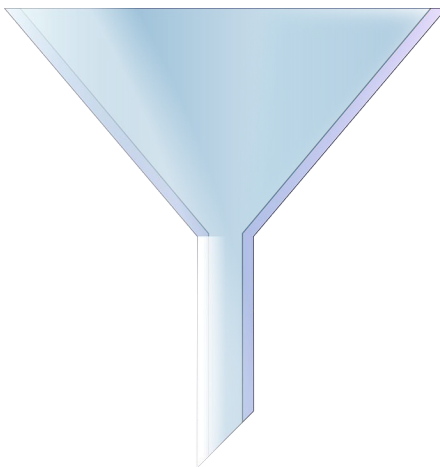


Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.

Konstrukcja lejka (uwagi)

Zawsze aktualna



Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.

WATT
April 5 at 3:01 PM · 🌐

The BROOKLYN brings you everywhere . Fast, light, agile and wonderfully electric .

🌟 · See original · Rate this translation

BROOKLYN. E-BIKE
ideale weggigging

BROOKLYN Learn more

BROOKLYN sportieve game changer
Learn more

BRC

Konstrukcja kompozycji

- Grupa odbiorcza,
- Cel grafiki,
- **Pomysł**
- Spójność,
- Rozmiary grafik a priorytetyzacja informacji na grafice (warianty rozmiarów),
- Rozkład treści i kompozycja,
- **Mamy to!***

*Tu jeszcze 32 poprawki od klienta, który wie lepiej... jeśli pracujemy na zlecenie.

Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /

i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w 2024 roku.

Ile i jakie reklamy szykujemy?

Twoje minimum to

FB: 1080x1080

FB: 1080x1920

Ilość kreacji: zależna od budżetu.

Im większy budżet tym większe możemy przeprowadzić testy. Na przykład jeśli budżet nie przekracza 1000 PLN nie ma sensu dywersyfikować udziału poszczególnych reklam w jednym budżecie, ponieważ algorytm nie wyciągnie dostatecznych wniosków dla wszystkich przypadków kreacji.



Google Ads

To logo to klikadełko.
Klikniesz i Twoim oczom ukażą się
formaty dla Google.

Podpinamy tagi śledzące Mety na Wordpress

Psssst! To tylko wydaje się takie trudne



Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.



Robimy reklamę Facebook

Tu prezentacja się nie przyda ;-)



Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.

Utwórz nową kampanię

Nowy zestaw reklam lub nowa reklama



Typ zakupu

Aukcja

Wybierz cel kampanii

- Rozpoznawalność
- Ruch
- Aktywność
- Kontakty
- Promocja aplikacji
- Sprzedaż



Ruch

Skieruj odbiorców do miejsca docelowego, takiego jak witryna internetowa, aplikacja, profil na Instagramie lub wydarzenie na Facebooku. [Dowiedz się więcej](#)

Zalecane zastosowanie:

Kliknięcia linku

Wyświetlenia strony docelowej

Messenger, WhatsApp i Instagram

Połączenia

Wizyty w profilu na Instagramie

[Dowiedz się więcej o celach kampanii](#)

Anuluj

Kontynuuj

Wybierz konfigurację kampanii



Utwórz kampanię z celem ruch przy użyciu zalecanej konfiguracji, aby zmaksymalizować wyniki, lub zbuduj kampanię ręcznie. Propozycje mogą się różnić w zależności od ostatniej aktywności na koncie reklamowym.

Ulepszona

Najlepsze praktyki



Zalecane ustawienia

Zastosuj domyślne optymalizacje kampanii, aby osiągnąć swoje cele. Domyślne ustawienia obejmują grupę odbiorców Advantage+, umiejscowienia Advantage+ i nie tylko.

Ręczna konfiguracja



Ręcznie utworzona kampania z celem ruch

Utwórz kampanię z celem a ruch od podstaw przy użyciu standardowej konfiguracji.

Wstecz

Kontynuuj

Marketing i reklama

Kreacja / Facebook / Grafika / Instagram / AI /
i wszystko inne co może nam pomóc w skutecznym marketingu w
2024 roku.

Wybierz konfigurację kampanii

Utwórz kampanię z celem ruch przy użyciu zalecanej konfiguracji, aby
zmaksymalizować wyniki, lub zbuduj kampanię ręcznie. Propozycje mogą się różnić
w zależności od ostatniej aktywności na koncie reklamowym.

⚡ Ulepszona

★ Najlepsze praktyki



Zalecane ustawienia

Zastosuj domyślne optymalizacje kampanii, aby osiągnąć swoje cele.
Domyślne ustawienia obejmują grupę odbiorców Advantage+, umiejscowienia
Advantage+ i nie tylko.

ℹ Ręczna konfiguracja



Ręcznie utworzona kampania z celem ruch

Utwórz kampanię z celem a ruch od podstaw przy użyciu standardowej konfiguracji.

Wstecz

Kontynuuj

Advantage+

To twierdzi Facebook:

“Ta opcja pozwala na wyświetlanie Twojej reklamy innym osobom, które naszym zdaniem zapewnią dodatkowe lub tańsze wyniki, lub obie opcje, na podstawie Twoich celów optymalizacji. Nasz system zastosuje targetowanie szczegółowe Advantage, gdy stwierdzi, że może to poprawić wyniki.”

Póki co testujemy i wierzymy, że AI umie w reklamę.

Jakieś pytania?



Miłego weekendu

